

Załącznik nr 1 do umowy określającej warunki organizacyjno-finansowe działalności Nałęczowskiego Ośrodka Kultury oraz programu działania Nałęczowskiego Ośrodka Kultury.

Program realizacji zadań w zakresie bieżącego funkcjonowania i rozwoju Nałęczowskiego Ośrodka Kultury w Nałęczowie z uwzględnieniem warunków organizacyjno – finansowych w perspektywie 3 letniej.

Cel nadrzędny: Kontynuacja dobrych praktyk w instytucji w zakresie edukacji kulturalnej, artystycznej, we współpracy z możliwie największą liczbą osób fizycznych i prawnych, oraz budowanie silnej marki NOK w regionie.

Cel strategiczny I.

„Sieciowa współpraca NOK z rozpoznawalnymi w województwie lubelskim instytucjami kultury oraz innymi organizacjami”

Cele operacyjne:

1. Udział NOK w działaniach podejmowanych przez Wojewódzki Ośrodek Kultury
 - 1) Udział kadry NOK w szkoleniach organizowanych przez WOK,
 - 2) Współpraca przy organizacji Kongresu Kultury Lubelszczyzny – imprezy promujące kulturę całego województwa,
 - 3) Udział w tworzeniu spójnej oferty kulturalnej przez Wojewódzką Radę Rozwoju Kultury.
2. Nawiązanie szerokiej współpracy z prężnie działającymi samorządowymi instytucjami kultury na Lubelszczyźnie tj. Centrum Spotkania Kultur w Lublinie, Skansen Lubelski, Muzeum Nadwiślańskie w Kazimierzu Dolnym, Dom Chemika w Puławach, Opolskie Centrum Kultury w Opolu Lubelskim, CKPiT w Poniatowej, JOK w Janowie Lubelskim, CKiP w Kraśniku, CHDK w Chełmie, KDK w Krasnymstawie, itd. W celu prowadzenia wspólnych projektów, wymiany doświadczeń pomiędzy pracownikami, korzystania z zasobów ludzkich (kadrowych) poszczególnych instytucji (np. poprzez wymianę członków jury przy przeprowadzanych konkursach), wzajemne udostępnianie sprzętu (mienia).
3. Nawiązanie współpracy w ramach wspólnych działań kulturalnych z licznymi podmiotami działającymi na terenie miasta i gminy Nałęczów, powiatu puławskiego (tj. Uzdrowisko Nałęczów, LGD Zielony Pierścień, LOT „Kraina Lessowych Wąwozów”, PZEiR, PZW, PZŁ, OSP, stowarzyszenia kombatanckie, placówki oświatowe i muzealne, itd.).

Cel strategiczny II.

„Rozwój oferty edukacyjno-kulturalnej”

Cele operacyjne:

1. Przeprowadzenie analizy obecnie funkcjonującej oferty skierowanej do wszystkich grup wiekowych w NOK (analiza SWOT, badanie zapotrzebowania mieszkańców Nałęczowa na działania kulturalne wykonane metodą Open Space – angażującą mieszkańców w czynne tworzenie oferty instytucji kultury, ankietowanie mieszkańców i gości).

2. Utworzenie nowych form pracy z dziećmi, młodzieżą i osobami dorosłymi poprzez inicjację nowych kół zainteresowań, klubów zrzeszających pasjonatów licznych aktywności m.in.:
 - a) gier RPG, strategicznych gier planszowych,
 - b) modelarstwa, lotnictwa, wojskowości,
 - c) ogrodnictwa,
 - d) robotyki i programowania,
 - e) turystyki, krajoznawstwa,
3. Utworzenie Klubu Wolontariusza dla zaangażowanej społecznie młodzieży na podstawie ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, stanowiącego silne wsparcie dla wielu działań podejmowanych przez NOK, dającego szerokie możliwości współpracy z instytucją od pomocy organizacyjnej, logistycznej po wykształcenie przyszłej kadry merytorycznej.
4. Rozszerzenie zajęć edukacyjnych dla dzieci i młodzieży w tzw. ognisku muzycznym (indywidualna nauka na zajęciach wokalnych i instrumentalnych).
5. Utworzenie nowych grup artystycznych (zespołów) dzieci i młodzieży na bazie uczestników indywidualnych zajęć muzycznych oraz absolwentów ogniska muzycznego.
6. Udział w licznych konkursach o zasięgu gminnym, powiatowym, wojewódzkim czy ogólnopolskim uczestników zajęć prowadzonych w NOK, promujących działalność NOK oraz stwarzających szansę dla samych uczestników na podjęcie edukacji kulturalnej na kierunkach artystycznych wyższych uczelni oraz rozpoczęcie indywidualnej kariery artystycznej.
7. Wpisanie NOK do *Bazy wypoczynku* prowadzonej przez Ministerstwo Edukacji Narodowej i organizowanie turnusów w sezonie wakacyjnym oraz podczas ferii zimowych dla dzieci.

Cel strategiczny III.

„Rozwój oferty artystycznej NOK”

1. Organizacja komercyjnych wydarzeń artystycznych tj. kabaretony, koncerty, występy.
2. Organizacja niekomercyjnych koncertów, spotkań autorskich podczas licznych, corocznych wydarzeń społecznych czy historycznych między innymi: 6 stycznia – Święto Trzech Króli, 1 marca – Dzień Żołnierzy Wyklętych, 2 maja – Święto Flagi, 3 maja – Święto Uchwalenia Konstytucji, 26 maja – Dzień Matki, 1 października – Międzynarodowy Dzień Osób Starszych, 11 listopada – Święto Niepodległości, itp.
3. Organizacja akcyjnych, sezonowych i cyklicznych warsztatów artystycznych dla wszystkich grup wiekowych.
4. Organizacja plenerów artystycznych (rzeźbiarskich, malarskich, plecionkarskich).
5. Organizacja literackich spotkań autorskich.
6. Organizacja wizyt w lubelskich instytucjach artystycznych, wyjazdów do teatrów, filharmonii, CSK.

Cel strategiczny IV.

„Rozwój oferty Kina Cisy”

1. Przystąpienie do Stowarzyszenia Kin Studyjnych i Lokalnych w celu korzystania z programów dofinansowujących inicjatywy w kinach, pozyskiwania licencji na projekcje filmów artystycznych, uczestnictwa w szkoleniach dla osób pracujących w kinie .
2. Współpraca z Filmoteką Narodową, która w zamian wspiera finansowo działalność programową kin oraz ułatwia im dostęp do pożądanego - z punktu widzenia programu Sieci - repertuaru kinowego.
3. Zawarcie umów na organizowanie w kinie Cisy retransmisji wielkich spektakli teatralnych, operowych, baletowych z największych scen świata tj. Metropolitan Opera w Nowym Yorku, National Theatre w Londynie, Comedie Franaise w Paryżu czy Balet Bolszoj w Moskwie.
4. Organizacja seansów specjalnych, tematycznych dla seniorów, dzieci np. w ramach ferii zimowych, wakacji na preferencyjnych warunkach (niskie ceny biletów).
5. Wprowadzenie reklamy w kinie.
6. Wprowadzenie systemu rezerwacji i sprzedaży biletów online,
7. Uruchomienie małej gastronomii (popcorn, nachos, napoje, itp.).

Cel strategiczny V.

„Utrzymanie dotychczasowych i pozyskanie nowych źródeł finansowania NOK”

Cele operacyjne:

1. Utrzymanie dobrych relacji z dotychczasowymi sponsorami NOK oraz pozyskanie nowych sponsorów np. generalnych, tytularnych tzw. mecenasów kultury, stale związanych z konkretnymi działaniami instytucji.
2. Wdrożenie fundraisingowych metod pozyskiwania środków finansowych: tj. wprowadzenie programów lojalnościowych, zarejestrowanie zbiórek pieniędzy na określone cele, prowadzenie kiermaszy rękodzieła, licytacji podczas wydarzeń kulturalnych, organizowanie loterii fantowych podczas eventów plenerowych, zachęcenie nałęczowskich firm do wprowadzenia programu składek pracowniczych Payroll.
3. Wsparcie działań grup zainteresowań, klubów w celu pozyskiwania funduszy na konkretne inicjatywy na crowdfundingowych stronach internetowych tj. polakpotrafi.pl, zrzutka.pl.
4. Wprowadzenie reklamy w kinie Cisy we współpracy z największym brokerem reklamy kinowej w Polsce firmą Kinads w celu pozyskania prowizji z projekcji oraz gadżetów reklamowych dystrybuowanych wśród widzów nieodpłatnie.
5. Wprowadzenie na ekran kina odpłatnych reklam lokalnych przedsiębiorców promujących na podstawie zawartych umów swoją działalność.
6. Pozyskiwanie środków finansowych na rozwój jednostki oraz działania merytoryczne od instytucji wdrażających programy MKiDN, fundacji, stowarzyszeń, banków, sieci handlowych etc.
7. Prowadzenie impresariatu zespołów działających w ramach NOK w celach zarobkowych.

Realizacja szeregu w/w celów operacyjnych nie będzie wymagała zwiększenia dotacji podmiotowej przez organ prowadzący, może natomiast przyczynić się do zwiększenia dochodów NOK. To z kolei pozwoli na wdrożenie nowych projektów i aktywności wynikających z zapotrzebowania społeczności lokalnej oraz gości Nałęczowa. Część zadań będzie mieć charakter samofinansujących się przedsięwzięć.

Dlatego też, moim zdaniem każdy z w/w celów jest realny do zrealizowania przy wykorzystaniu zasobów kadrowych, rzeczowych i finansowych (obecnych i pozyskanych z nowych źródeł), oraz skutecznym zaangażowaniu całego zespołu do podjętych w ramach określonego działania zadań.

Naęczów, 23.12.2019 r.

Organizator

BURMISTRZ

Wiesław Pardyka



Dyrektor

Lukasz Knol

